

Boas práticas para atualizar o LinkedIn





ÍNDICE

01. POR QUE ESTAR NO LINKEDIN?

1

02. COMO TER UM PERFIL CAMPEÃO?

2

03. QUANTO TEMPO DEVO DEDICAR AO MEU PERFIL?

3

04. UM BOM TÍTULO E O "SOBRE VOCÊ"

05. QUANDO ADICIONAR O CARGO NOVO

4

05. ATUALIZE A FOTO DE PERFIL

5

06. ESCOLHA A FOTO DE CAPA

07. DETALHE SUAS EXPERIÊNCIAS

6

08. COMO ALTERAR AS SEÇÕES

8

09. CONFIGURE A URL DO PERFIL

9

10. O QUE POSTAR NO LINKEDIN

10

11. A IMPORTÂNCIA DO FEED

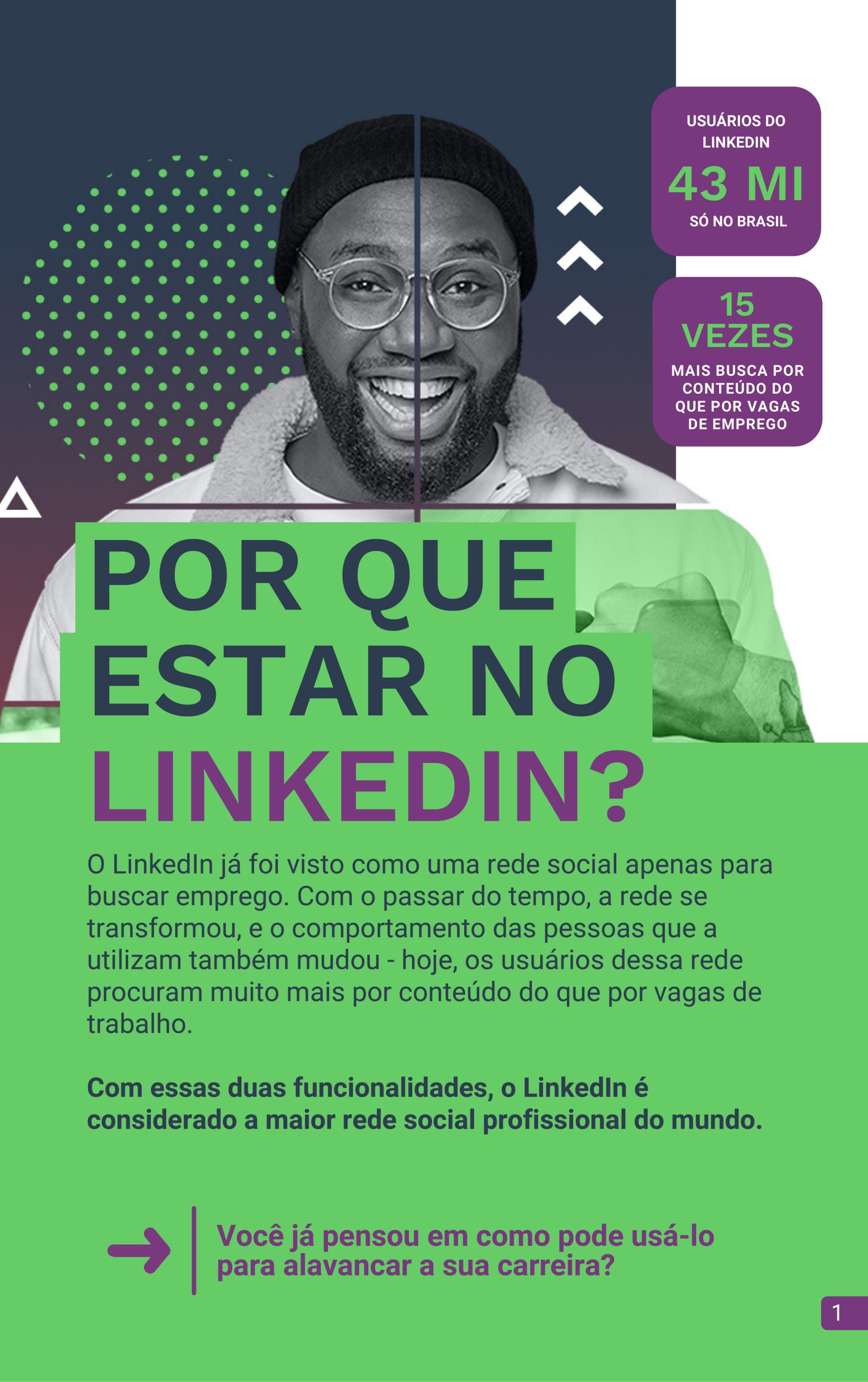
11

12. COMO CRIAR UM BOM CONTEÚDO

12

14. BÔNUS: DICAS PARA PUBLICAÇÕES

14



USUÁRIOS DO
LINKEDIN

43 MI

SÓ NO BRASIL

**15
VEZES**

MAIS BUSCA POR
CONTEÚDO DO
QUE POR VAGAS
DE EMPREGO

POR QUE ESTAR NO LINKEDIN?

O LinkedIn já foi visto como uma rede social apenas para buscar emprego. Com o passar do tempo, a rede se transformou, e o comportamento das pessoas que a utilizam também mudou - hoje, os usuários dessa rede procuram muito mais por conteúdo do que por vagas de trabalho.

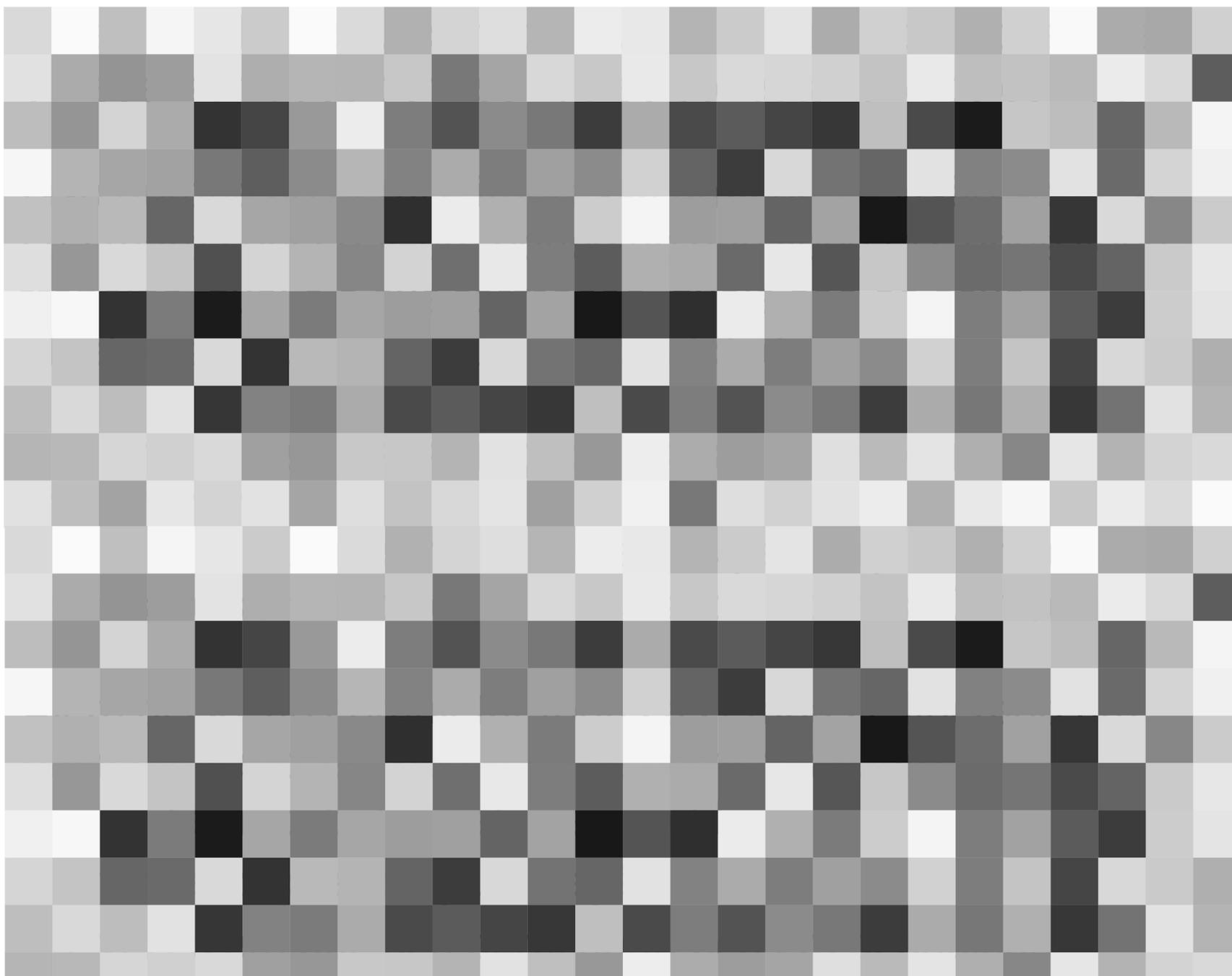
Com essas duas funcionalidades, o LinkedIn é considerado a maior rede social profissional do mundo.



Você já pensou em como pode usá-lo para alavancar a sua carreira?



COMO TER UM PERFIL CAMPEÃO?



Seu painel

Privado

★ Campeão

25

Quem viu seu perfil

72

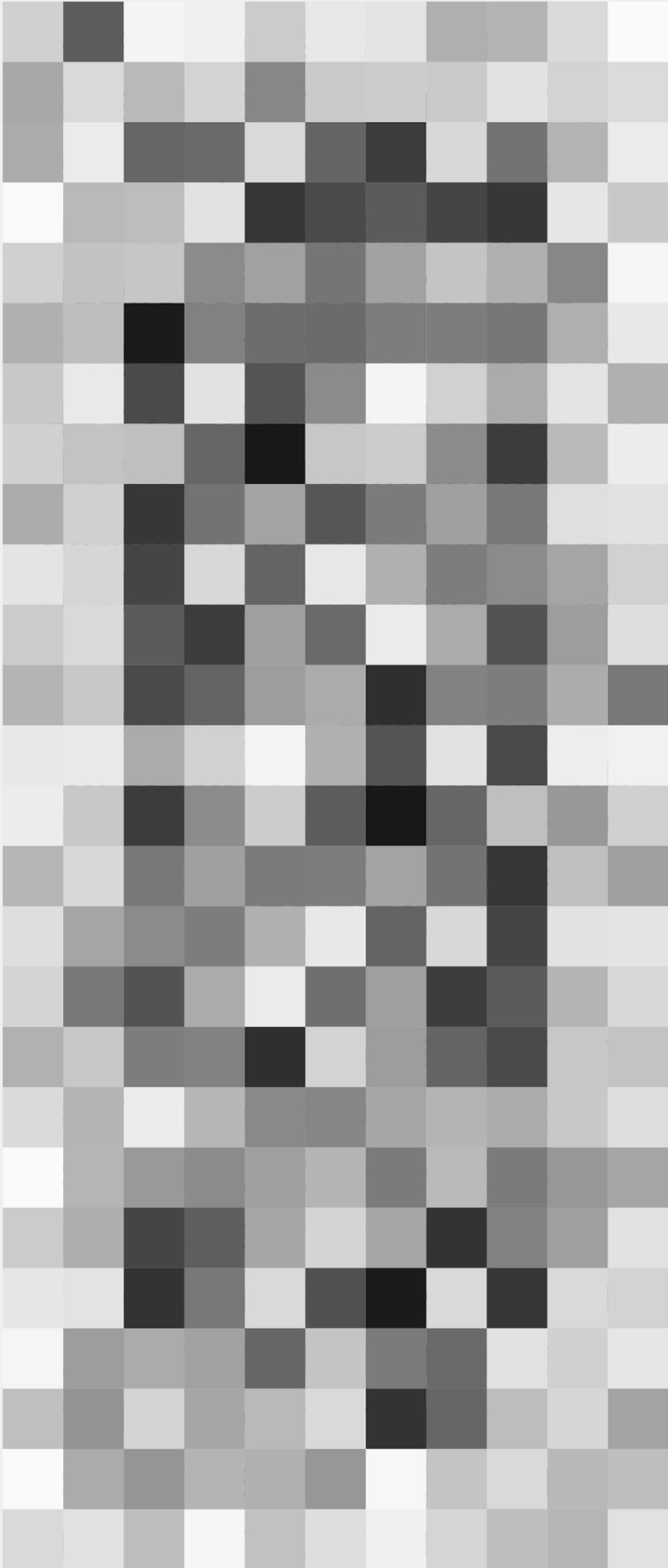
visualizações da publicação

15

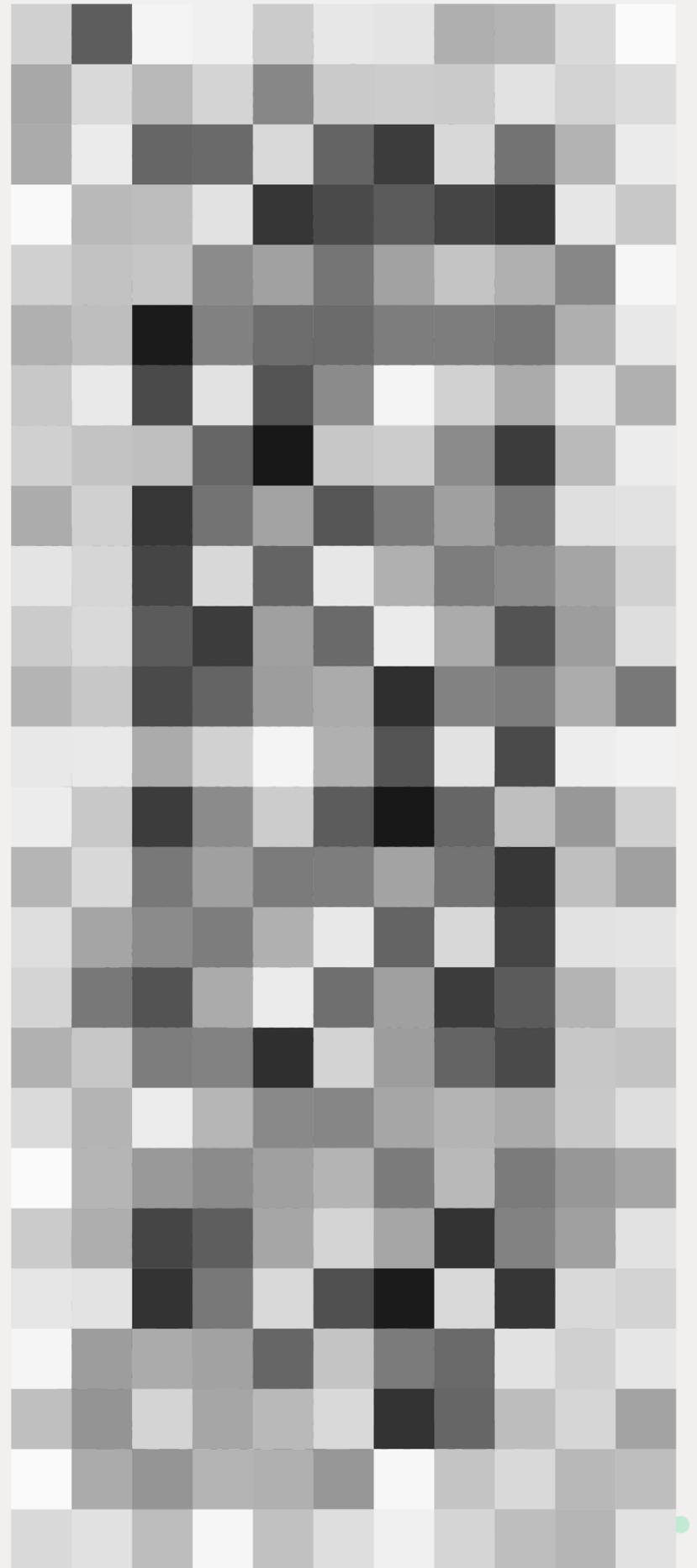
ocorrências em resultados de pesquisa



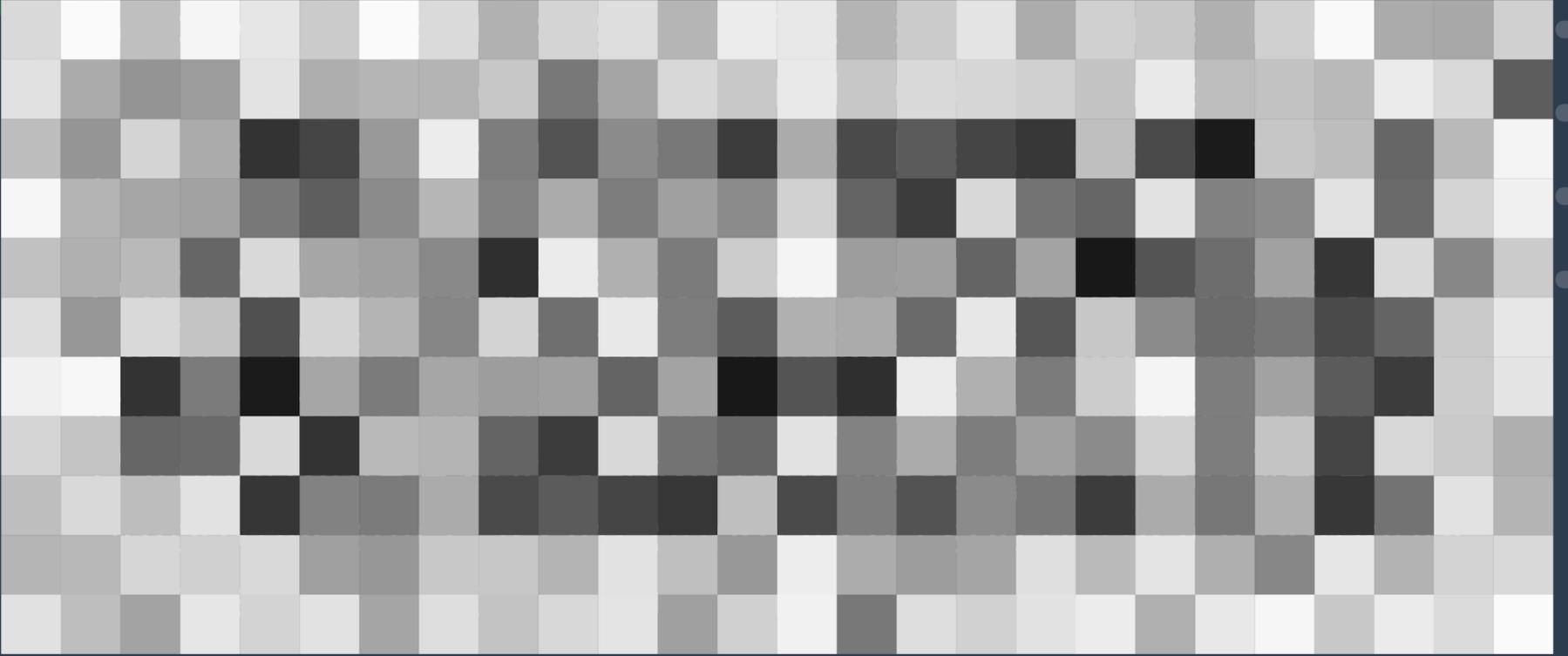
QUANTO
TEMPO DEVO
DEDICAR AO
MEU PERFIL?



UM BOM
TÍTULO É O
"SOBRE
VOCÊ"



QUANDO ADICIONAR O CARGO NOVO



Uma dica é pesquisar palavras-chave relacionadas a sua profissão no Mapas de Carreira [do Vagas.com](https://www.vagas.com.br).

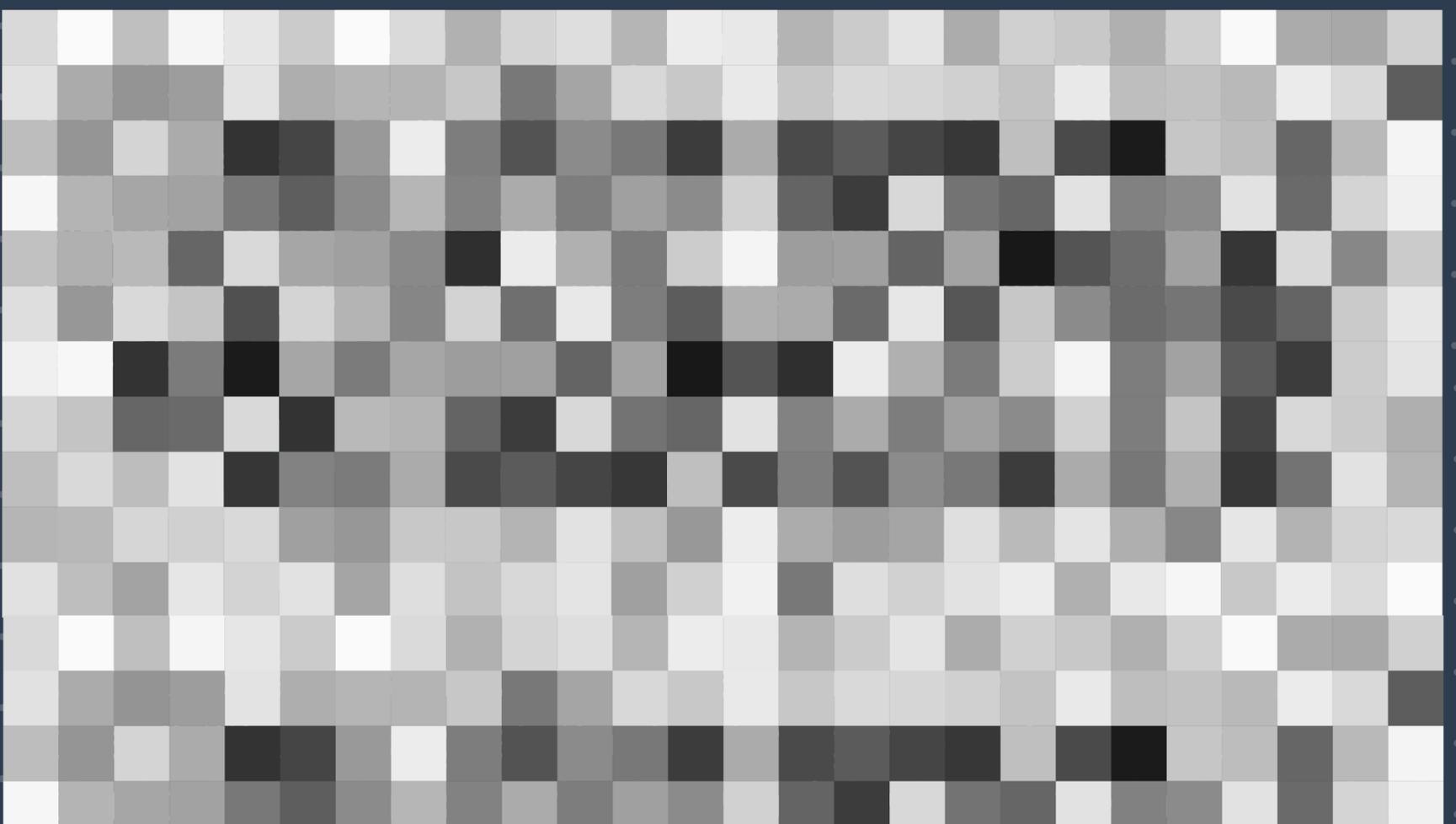


ATUALIZE A FOTO DE PERFIL

Já ficou em dúvida qual foto usar no perfil do LinkedIn? A ferramenta [Photo Analyzer](#), do Snaprr.com, analisa a



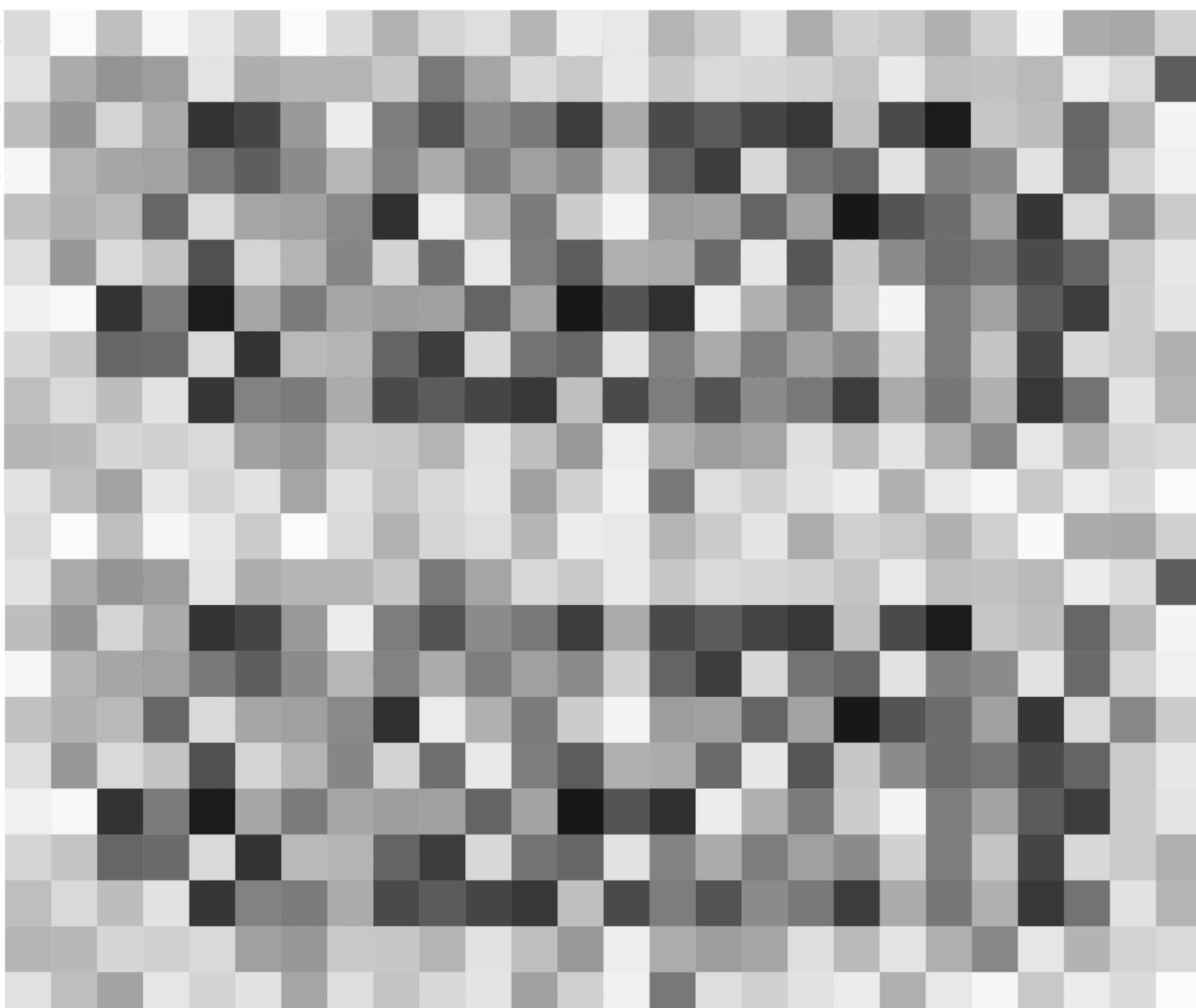
ESCOLHA A FOTO DE CAPA





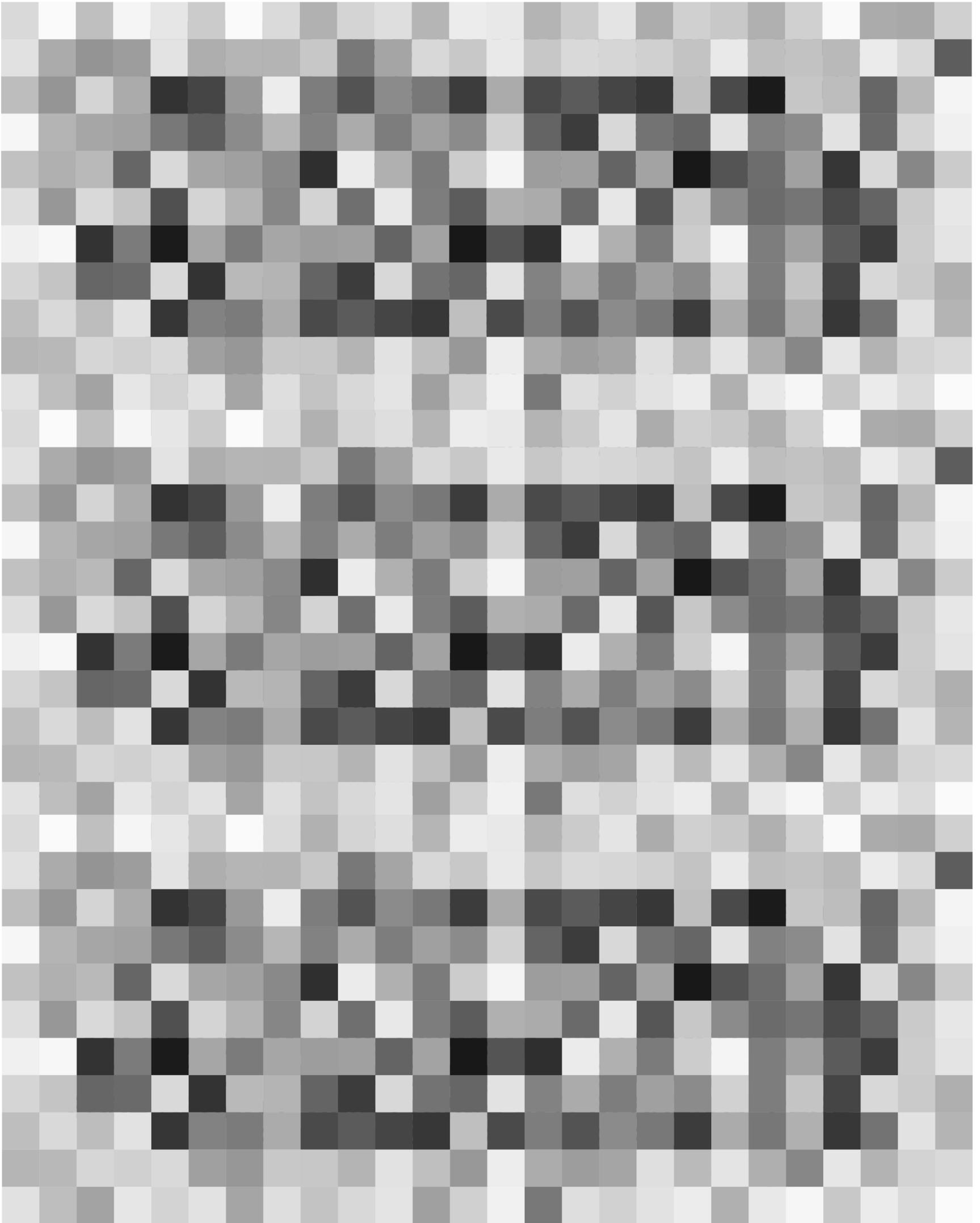
DETALHE SUAS EXPERIÊNCIAS

A seção "Experiência" é uma ótima oportunidade de contar o que você faz e o que já fez em seus trabalhos.



FORMAÇÕES, LICENÇAS E CERTIFICADOS

Aqui você detalha as experiências educacionais que contribuíram para o seu desenvolvimento profissional.





COMO ALTERAR AS SEÇÕES?

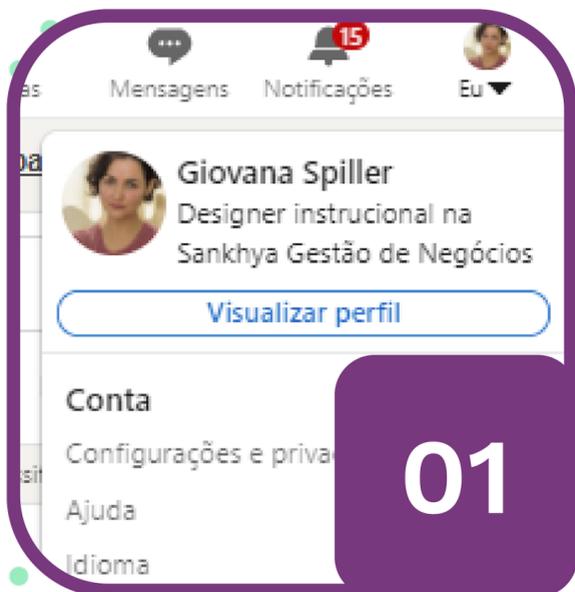
As diversas seções do LinkedIn organizam suas informações e facilitam a leitura para quem visualiza o seu perfil.

Você pode modificá-las a qualquer momento. Veja como.

1. Acesse a sua conta do LinkedIn.
2. No menu superior da tela, clique em "Eu" para ver o menu de configurações e gerenciamento da conta.
3. Em seguida, clique na opção "**Visualizar Perfil**". Agora, basta clicar em "**Adicionar Seção**" e no título de cada seção que você deseja modificar.

CONFIGURE A URL DO PERFIL

A URL é o endereço *web* do seu perfil. Personalizá-la é importante para facilitar a memorização e o compartilhamento do *link* do seu perfil. Desse modo, fica mais fácil de as pessoas encontrarem você!



Acesse sua conta do LinkedIn pelo computador.

Clique na opção "**Eu**", no menu superior, e em "**Visualizar perfil**".



Em seguida, clique em "**Editar perfil público e URL**", na lateral direita da página.

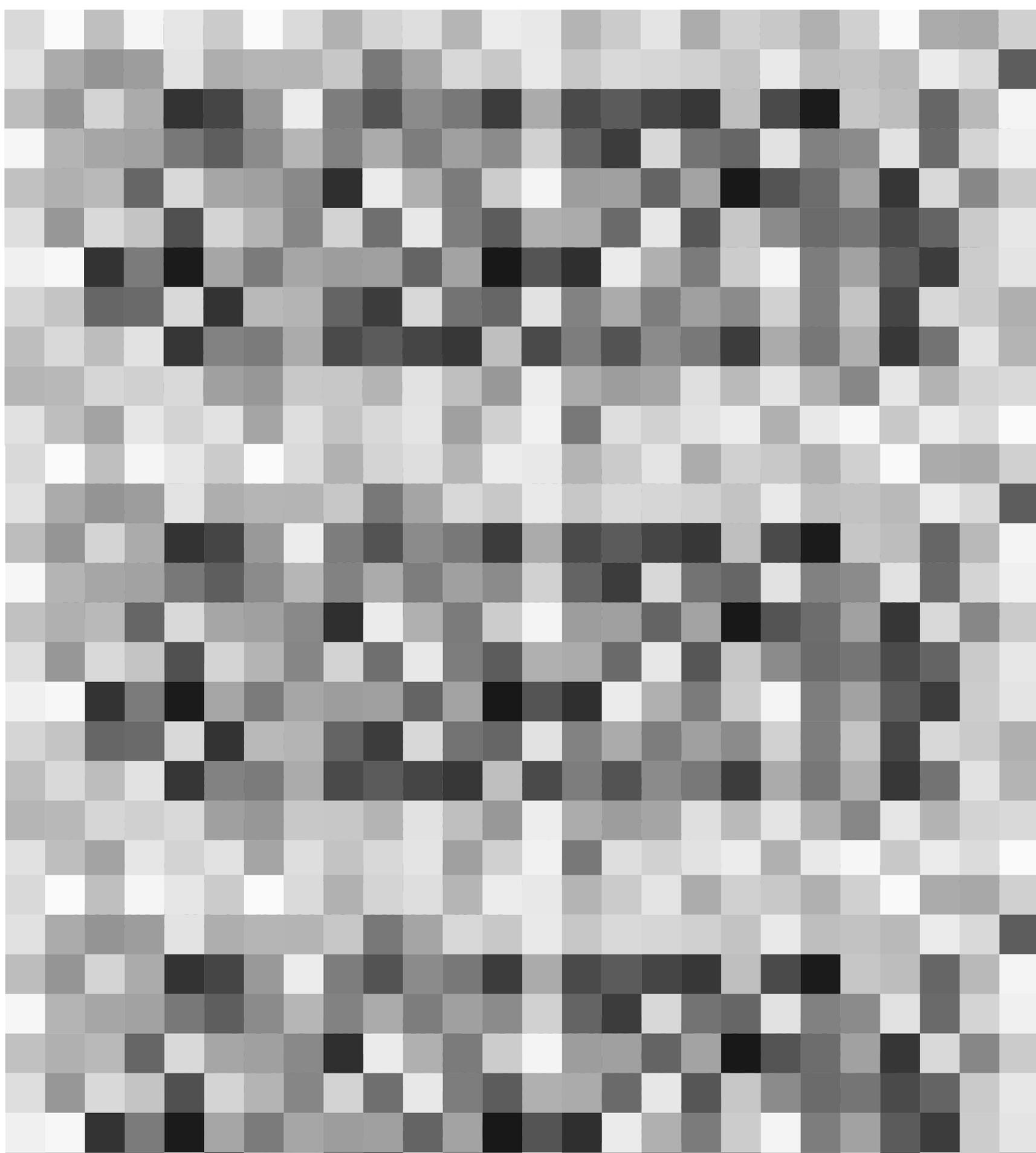
Será apresentada uma página com as informações que ficam disponíveis para todos os usuários da rede, mesmo quem não está conectado a você.



Em "**Alterar sua URL personalizada**", clique no botão para habilitar a edição da URL: ✎

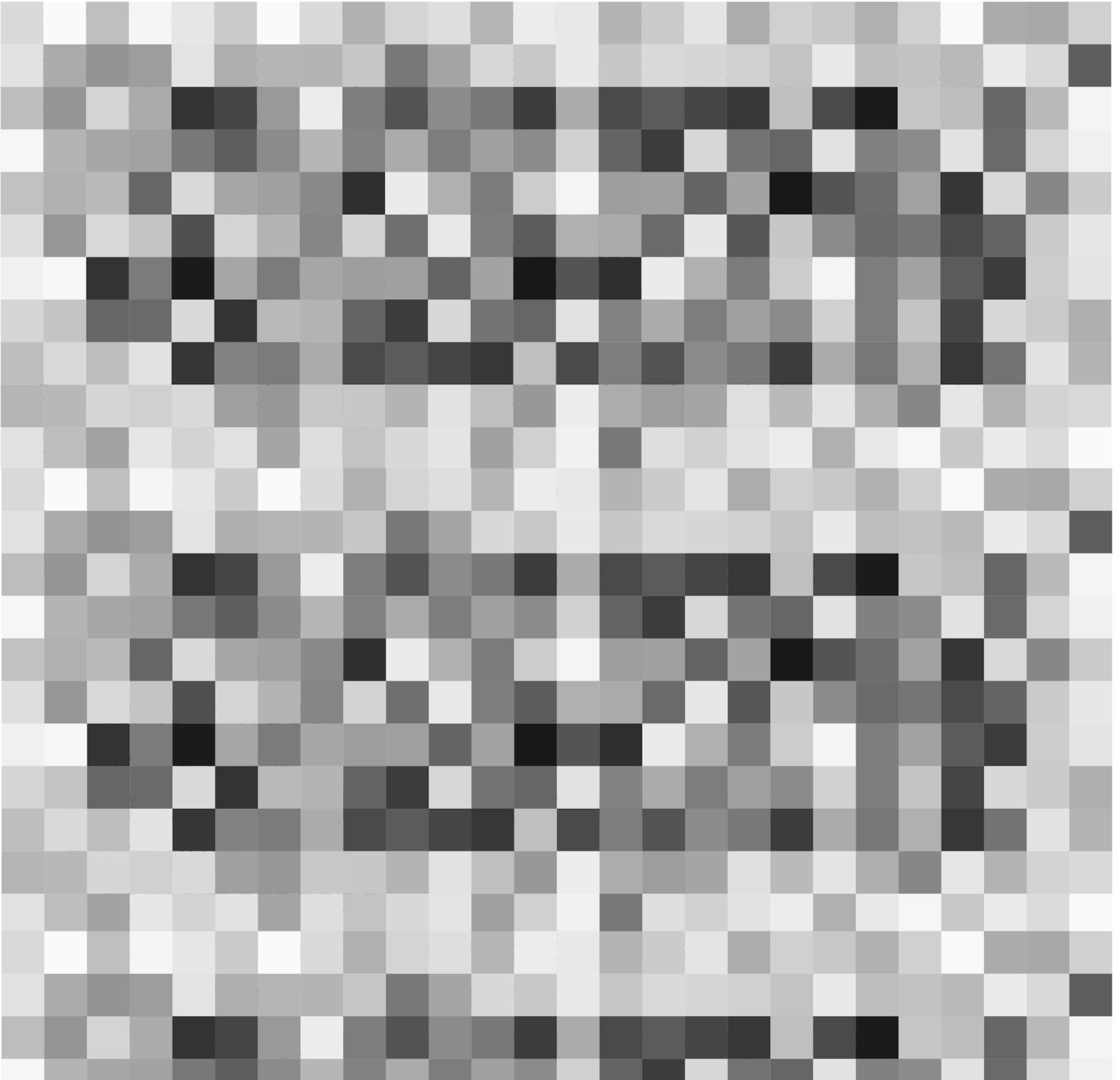
Informe a URL desejada no campo e salve.

O QUE POSTAR NO LINKEDIN



A IMPORTÂNCIA DO FEED

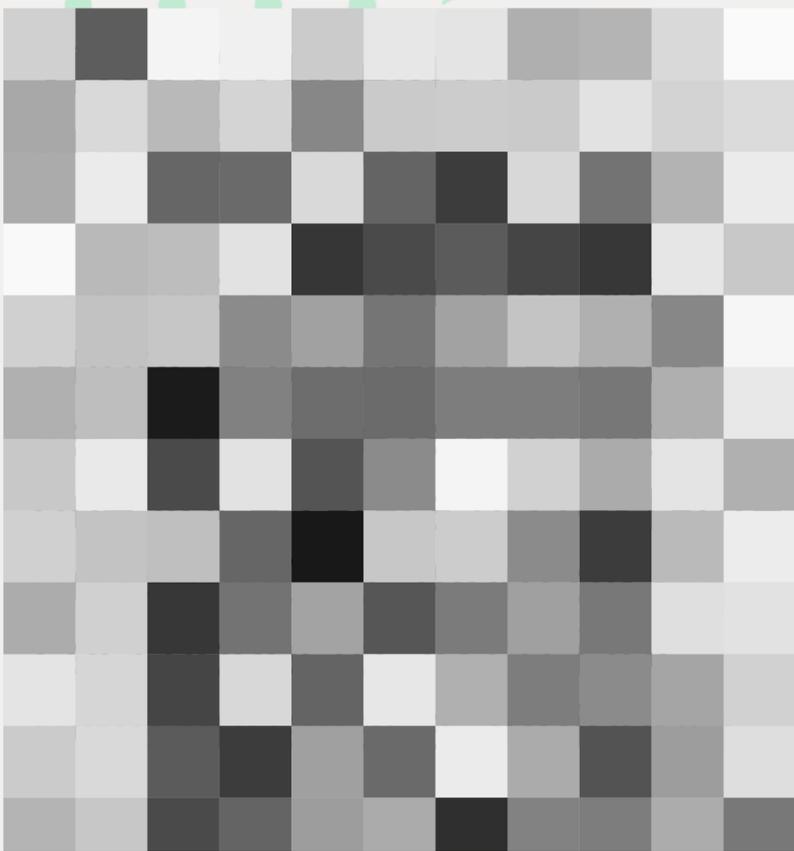
A publicação no *feed* é o formato que mais dá visibilidade



Configure como públicas tanto a sua foto como as suas publicações. Isso facilita que as pessoas reconheçam você e conheçam seu conteúdo, aumentando a chance de sua rede crescer.

COMO CRIAR UM BOM CONTEÚDO

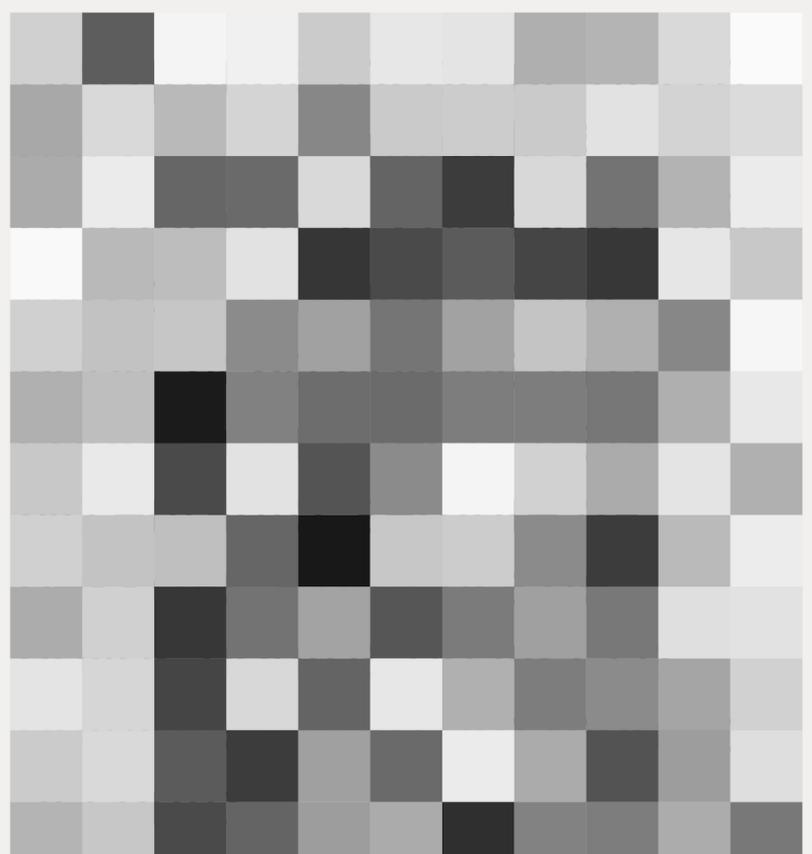
Essas dicas podem ser úteis para você criar qualquer tipo de conteúdo no LinkedIn, seja uma postagem no *feed* ou um artigo.



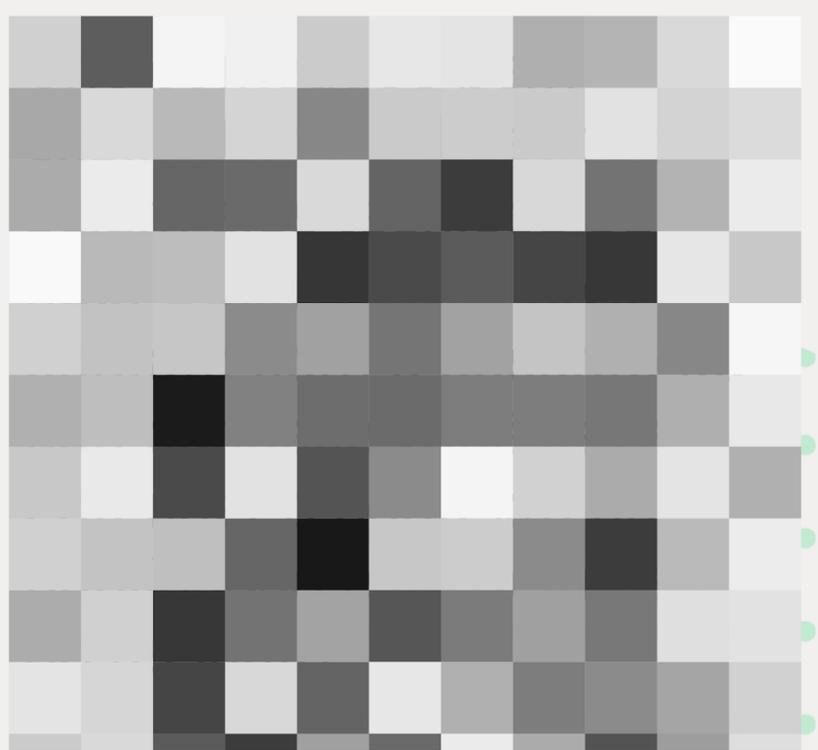
INÍCIO INTERESSANTE E SEM ENROLAÇÕES



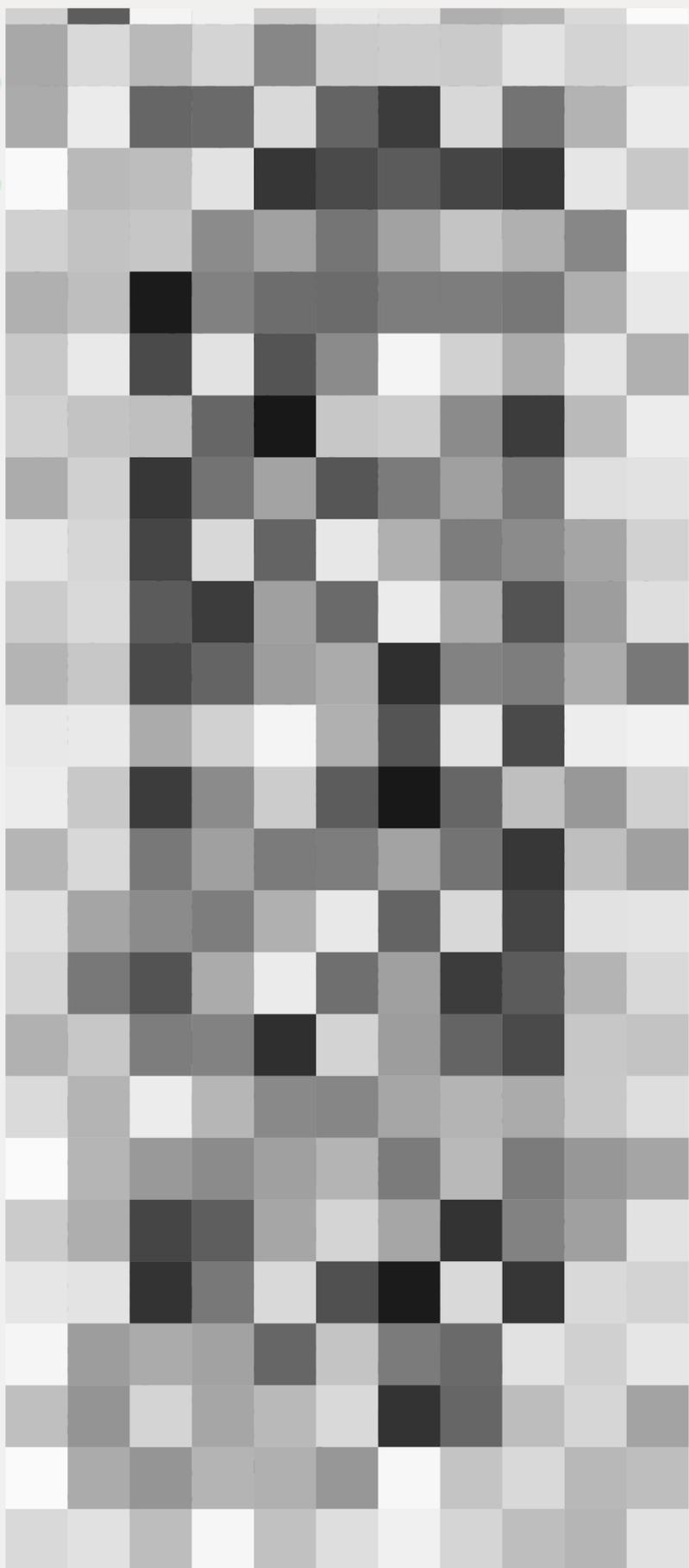
EVITE PRESUMIR QUE A PESSOA JÁ SABE DO QUE VOCÊ VAI TRATAR



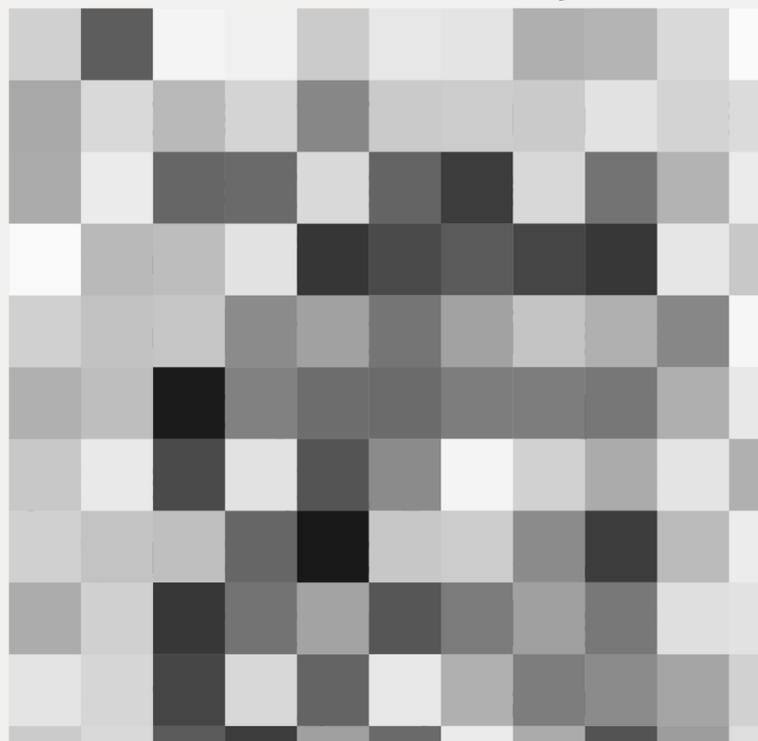
CRIE SEM MEDO DE EXPLICAR O ÓBVIO



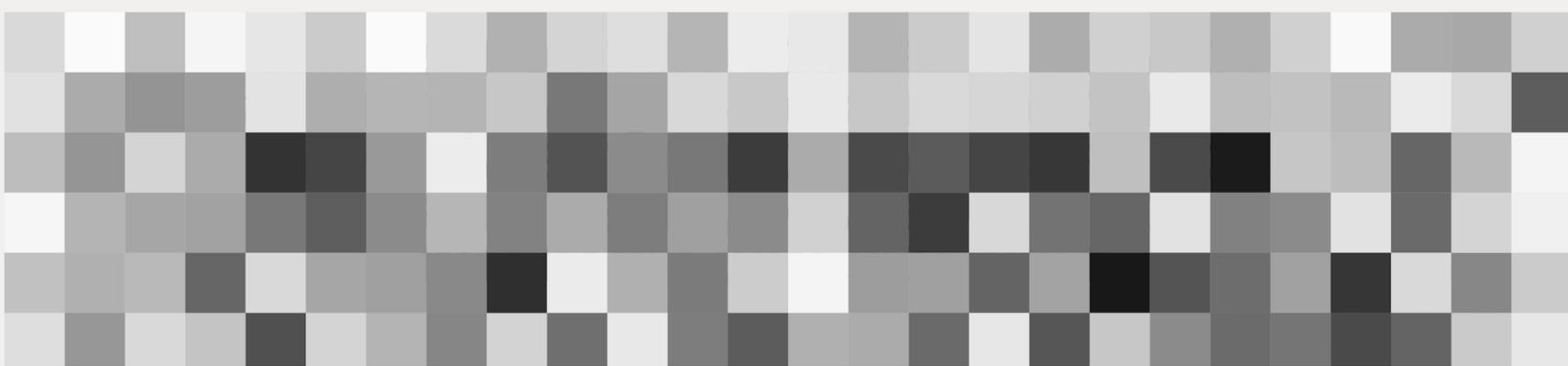
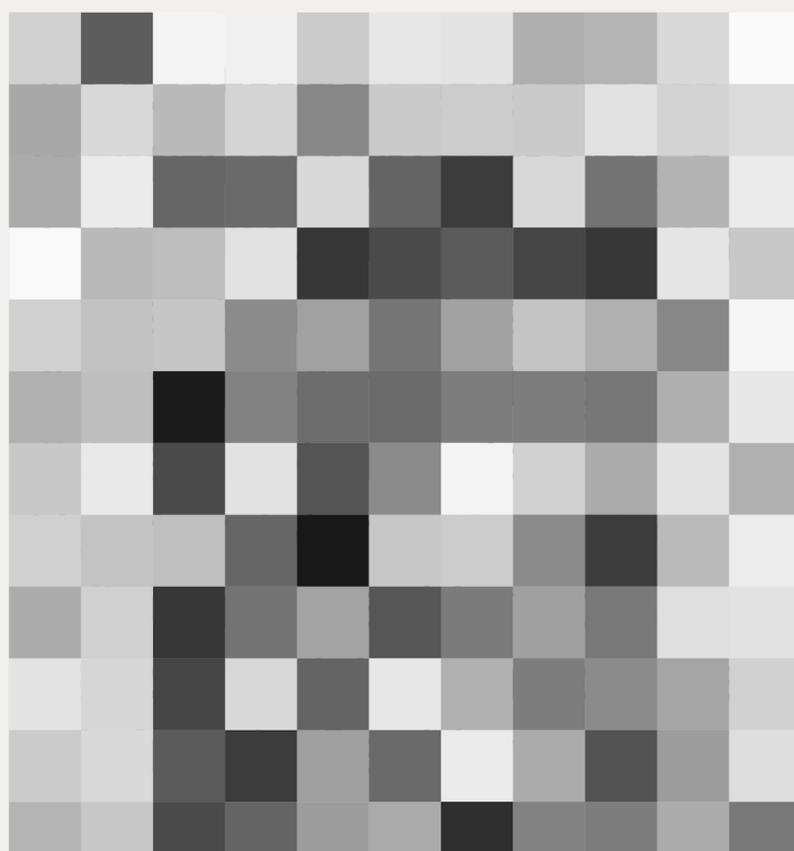
PENSE NA EXPERIÊNCIA DE LEITURA



ENFATIZE OS PONTOS MAIS INTERESSANTES EM RESUMOS E EDIÇÕES



ESCOLHA ATÉ CINCO HASHTAGS





BÔNUS!

Quer começar a publicar e não sabe o quê? Temos algumas dicas para você! Confira a lista de tipos de conteúdo a seguir.

- **Top 10:** liste conhecimentos ou fatos da sua área.
 - **Tutorial:** ensine como fazer algo.
 - **Perguntas e respostas:** responda dúvidas frequentes.
 - **Entenda:** mostre o funcionamento de algo complexo de forma didática.
 - **Definições:** explique um conceito da sua área de forma simples.
 - **Indicações:** fale de um livro, uma série ou um filme que trouxe uma reflexão ou lição interessante para a área profissional.
 - **Comparações** entre tecnologias.
 - **Ferramentas** que ajudam no seu dia a dia.
 - **Conselhos práticos** para quem quer entrar na área.
 - **Tendências** do mercado em que você trabalha.
 - **Habilidades** essenciais para profissionais com o mesmo cargo que o seu ou para a empresa para a qual você trabalhar.
 - **Como** você iniciou na sua profissão.
 - **Conselhos** para evoluir na carreira ou o negócio.
 - **Desafios** para o futuro ou que você teve de superar.
 - **Curiosidades** sobre você e sua profissão.
 - **Marcos** da sua carreira e o que você aprendeu.
- 
- 

